

GRAFISK PROFIL



**sma
mineral**

OM DEN GRAFISKA PROFILEN

SMA Minerals profilmanual är ett viktigt arbetsverktyg för alla som arbetar med företagets kommunikation. Med ett attraktivt och homogent ansikte mot omvärlden ger vi ett professionellt intryck och skapar synergieffekter mellan olika kommunikationsinsatser.

Manualens riktlinjer för grafisk form, färger och typografi ska användas i trycksaker, webb, annonser och displaymaterial men också i eventuella egna presentationer.

Genom att uppträda enhetligt och konsekvent är vi tydliga i kommunikationen med våra olika målgrupper.

Profilmanualen innehåller regler för användandet av logotype, typografi och färger.

Manualen avslutas med en serie tillämpningsexempel som visar hur profilen kan användas för olika ändamål.

Vid frågor eller funderingar kring profilen är du välkommen att kontakta:

Mary-Ann Axelsson

Tel: +46 73 097 04 07

Mail: mary-ann.axelsson@smamineral.com

LOGOTYP



LOGOTYP

Logotypen kan användas i fyrfärg, i en färg (svart/gråskala) samt negativt (vitt) med symbol i fyrfärg alternativt gråskala.

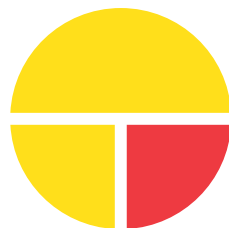
Symbolen får användas utan text som profilelement samt vid t.ex textiltryck.

Logotypen ska alltid återges i sitt originalformat och får ej manipuleras på ett sätt där proportioner eller färger förändras.

Logotyp



Bara cirkeln



VARUMÄRKES- LOGOTYPER

Vid sidan av vår företagslogotyp finns ett antal varumärkeslogotyper som beteckna produkter som ingår i vårt sortiment.

Även varumärkeslogotyperna får exponeras mot vit alternativt färgad bakgrund.

Envira
 BY SMA MINERAL

Kraft
 BY SMA MINERAL

Envira
 BY SMA MINERAL

Kraft
 BY SMA MINERAL

Ferrum
 BY SMA MINERAL

Cresco
 BY SMA MINERAL

Ferrum
 BY SMA MINERAL

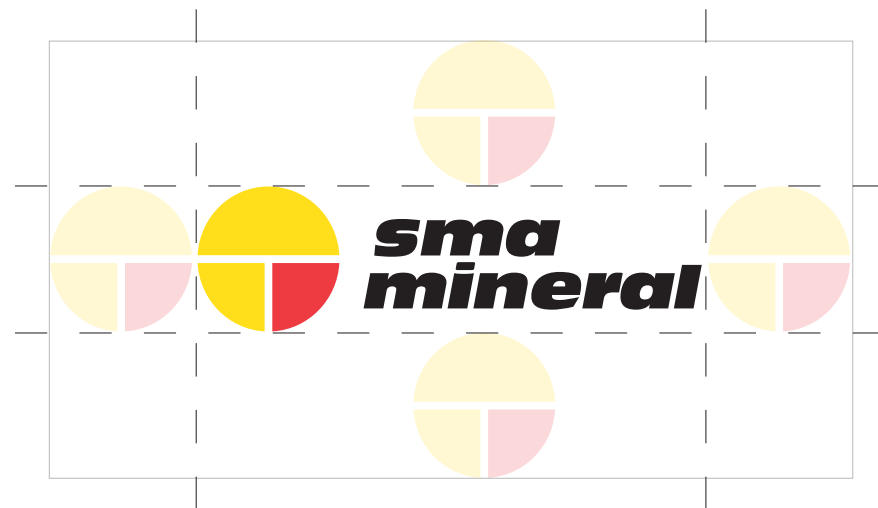
Cresco
 BY SMA MINERAL

LOGOTYP - FRIYTA & MINSTA STORLEK

FRIYTA

Logotypen ska exponeras utan att störas av text eller andra element.

Den ska därför monteras med en friyta i alla riktningar. Friytan är relationsbaserad och ska uppgå till logotypesymbolens bredd/höjd enligt figuren till höger.



MINSTA STORLEK

För att behålla god läsbarhet bör logotypen inte exponeras så att höjden blir mindre än 8 mm.



LOGOTYP - FELAKTIG ANVÄNDNING

Logotypen får inte manipuleras, ändras eller anpassas i färg, form eller typografi.

Den får endast användas i färg eller i negativ. Symbolen får inte förvanskas genom att använda effekter som exempelvis skuggor eller gradienter.

Vid skalning ska logotypen alltid förstoras eller förminskas proportionerligt, så att balansen och förhållandet mellan dess delar bibehålls.



FÄRGER



FÄRGER - TRYCK

Våra primärfärger är en kraftfull röd, en livfull gul och en djup, nästan svart, nyans. Dessa utgör grunden för vår grafiska identitet och skapar en stark och igenkännbar visuell närvaro.

För att tillföra dynamik och flexibilitet kompletteras primärfärgerna med en palett av sekundärfärger i varierande färgtoner. Dessa används för att skapa kontrast, variation och visuellt djup i vår kommunikation, samtidigt som de harmoniserar med vår övergripande design.

Genom att konsekvent använda dessa färger förstärker vi vårt varumärkes visuella uttryck och säkerställer en tydlig, professionell och enhetlig framtoning.

Primära färger

SMA GUL

CMYK: 0-9-94-10

RGB: 239-207-0

HEX: #EFCF00

SMA RÖD

CMYK: 15-100-100-0

RGB: 205-23-25

HEX: #CD1719

SMA NÄSTAN SVART

CMYK: 72-67-59-79

RGB: 34-31-32

HEX: #221F20

Sekundära färger

SMA MÖRK BLÅ

CMYK: 45-24-10-75

RGB: 59-70-81

HEX: #3B4651

SMA LJUS BLÅ

CMYK: 40-20-10-40

RGB: 116-133-149

HEX: #748595

SMA MÖRK GRÖN

CMYK: 35-10-45-75

RGB: 69-80-62

HEX: #45503E

SMA LJUS GRÖN

CMYK: 40-7-70-20

RGB: 148-169-92

HEX: #94A95C

SMA MÖRK BEIGE

CMYK: 15-20-50-70

RGB: 97-89-64

HEX: #61593F

SMA LJUS BEIGE

CMYK: 0-5-25-25

RGB: 207-198-170

HEX: #CFC6AA

FÄRGER - WEBB

Färgerna på vår hemsida är anpassade för digitala miljöer och följer samma grundläggande färgtema som vår grafiska profil.

Vår primära palett består av en kraftfull röd en livfull gul och en djup, nästan svart nyans. Dessa färger säkerställer en stark digital närvaro och god läsbarhet på skärm.

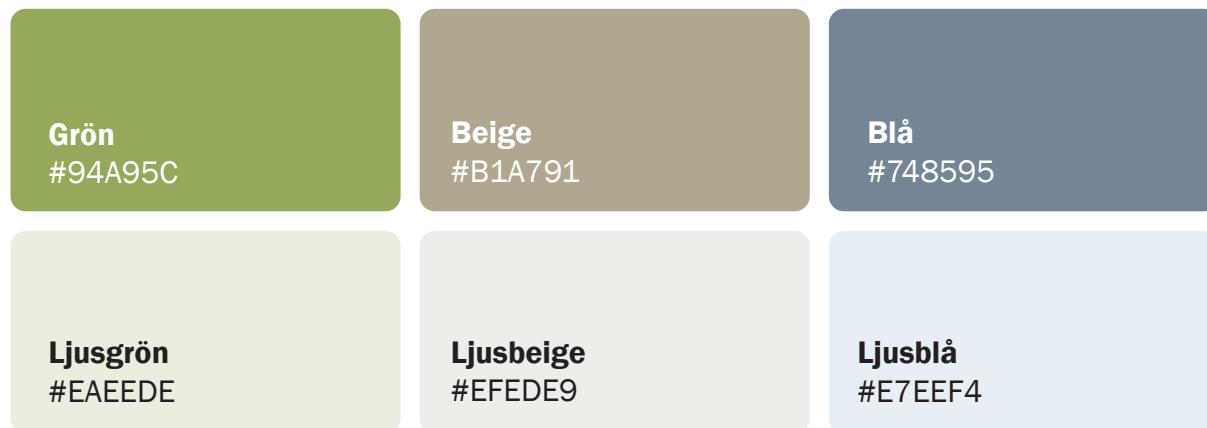
För att skapa kontraster och visuell balans kompletteras primärfärgerna med sekundära webbfärger i olika nyanser, vilka ger flexibilitet i digital design samtidigt som de bibehåller en enhetlig och igenkännbar identitet.

Genom att konsekvent använda dessa färger säkerställer vi ett modernt, tillgängligt och visuellt attraktivt uttryck för digitala plattformar.

Primära färger



Sekundära färger



TYPOGRAFI



TYPOGRAFI - TRYCK

Typsättet som används i tryck media är
Franklin Gothic som finns i ett flertal vikter och
skärningar.

Rubrik

Franklin Gothic / Demi

Mellanrubrik

Franklin Gothic Demi / Medium

Ingress

Franklin Gothic Book / Regular

Brödtext

Franklin Gothic Book / Regular

TYPOGRAFI - WEBB

Vårt typsnitt på webben är Rubik som används i olika vikter och skärningar.

Välkommen till en fantastisk värld av kalk

Hållbarhetsrapporten ger oss riktlinjer för framtiden

En H2-rubrik om er expertkunskap

Eum conubia nibh fringilla non molestiae, platea elit, repudiandae venenatis recusandae? Pharetra architecto turpis. Assumenda ante voluptate temporibus odioadipiscing. Nam nostrud? Soluta mus itaque.

Id odit ultricies taciti perferendis mollit, est feugiat asperioresvehicula quasi? Sit nostrum culpa Id odit ultricies taciti.

Id odit ultricies taciti perferendis mollit, est feugiat asperiores vehicula quasi?

[Strukturschema](#)[Till skisserna](#)

Knappar och attribut



Dolomit

Dolomit är ett mineral bestående av kalciummagnesiumkarbonat.

[Värld av kalk](#)[SDB-Dolomit-SMA-Mineral](#)[Läs vår hållbarhetsrapport](#)[Om SMA Mineral AB](#)[Kalkkimaa](#)[Till våra produkter](#)[Läs mer](#)

BILDER



BILDER

I både trycksaker och digitala medier eftersträvas en harmonisk balans mellan image-, produkt- och produktionsbilder.

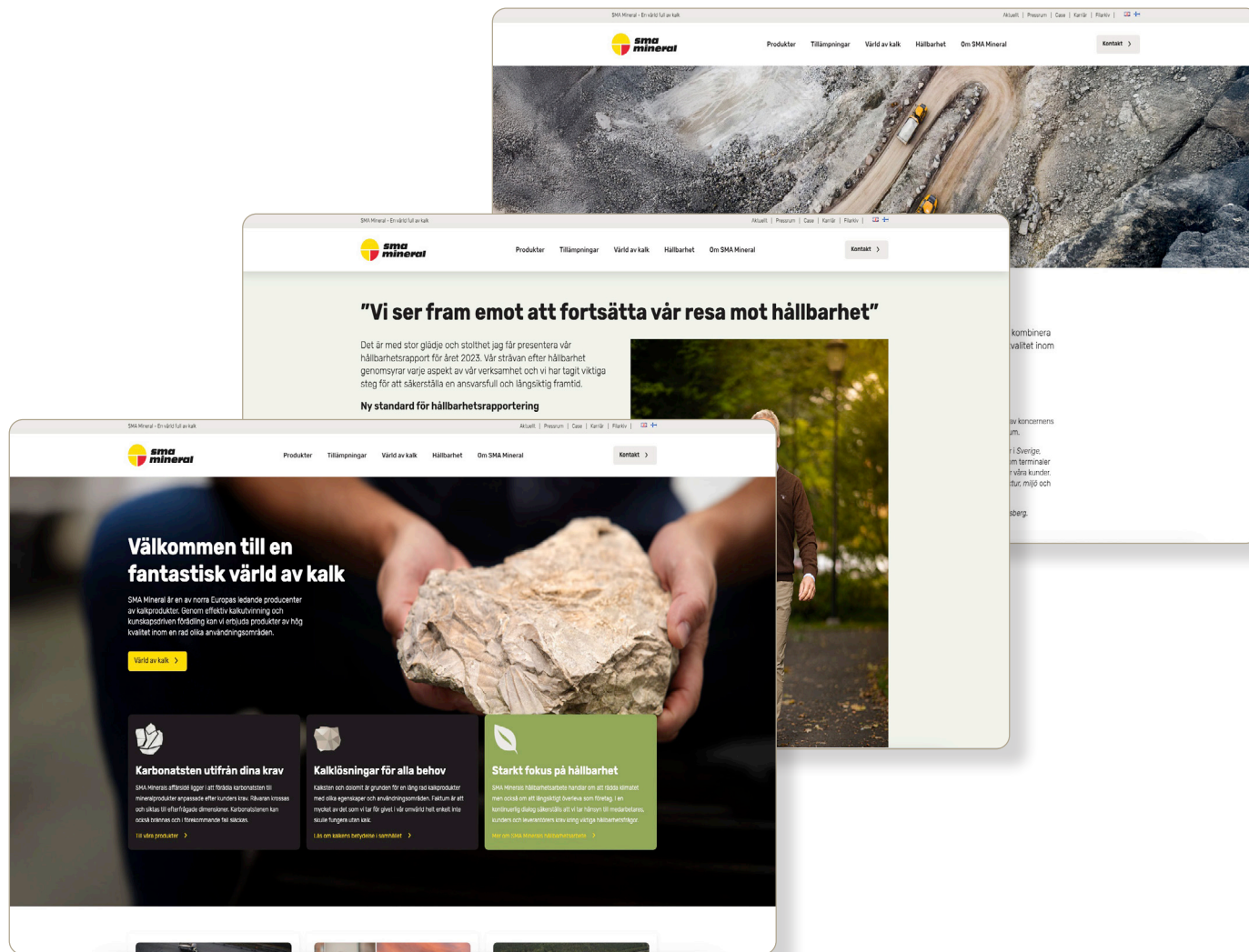
Bildspråket ska vara tydligt, ljust och visuellt slagkraftigt. För att framhäva viktiga detaljer kan bilder med fördel beskäras tajt, vilket skapar en mer dynamisk och engagerande visuell upplevelse.



APPLIKATIONSEXEMPEL



WEBB



SOCIALA MEDIER



PRINT



DISPLAY



ZEQL

ZEQL - VÄGEN MOT HALVERADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Den största, viktigaste, men kanske också svåraste delen i SMA Minerals hållbarhetsansvar är att markant minska CO2-utsläppen. Med vårt och SaltX Technologys koncept **ZEQL – Zero Emission Quicklime** – gör vi det möjligt att nå målet.

ZEQL lyfts fram under eget varumärke, egen logotype och med en egen grafisk identitet.

LOGOTYP

ZEQL-logotypen kan användas i fyrfärg, i en färg (svart/gråskala) samt negativt (vitt) med symbol i fyrfärg alternativt gråskala. Logotypen finns i två grundversioner, vertikal eller horisontell.

Logotypen exponeras med eller utan tillägget "Keep It Clean".

Logotypen ska alltid återges i sitt originalformat och får ej manipuleras på ett sätt där proportioner eller färger förändras.

Logotyp



Med tagline



TYPOGRAFI - TRYCK

Budskapet kring ZEQL sprids i tryckt media med hjälp av typsnittsfamiljen **Graphik** som erbjuder flera vikter och skärningar.

Rubrik
Graphik / Bold

Mellanrubrik
Graphik / Medium

Ingress
Graphik / Medium

Brödtext
Graphik / Regular